



Ricardo Chamon

CSA | Na Imprensa



## Transformação do Direito

O direito e a profissão de advogado precisam constantemente se reinventar para acompanhar as tendências

Nexos entre la abogacía  
y la política en Latinoamérica

---

Liderando el cambio:  
colaboración sostenible entre  
Gonzalez Calvillo y la IASE

---

Garrigues hace historia en la UE

## Experiencias en la Marval HR Conference

---

Entrevista con el socio de la práctica laboral, Guillermo Osorio,  
sobre el evento enfocado al derecho laboral argentino, organizado por Marval O'Farrell Mairal

BRAZIL SPECIAL

Departamento jurídico:  
peça-chave nas empresas





# Transformação do direito

O direito e a profissão de advogado precisam constantemente se reinventar para acompanhar as tendências



**«O direito surgiu e evolui à medida que as sociedades se organizam e se tornam mais complexas»**

**Rodrigo  
M. Carneiro de Oliveira**

Iniciamos o mês de maio, comemorando o Dia do Trabalhador (1 de maio) e é impossível falar em trabalho no campo jurídico sem mencionar as tantas transformações do direito e da profissão de advogado ao longo dos anos, mas principalmente nos últimos tempos. As mudanças englobam novas tendências que exigem adaptações necessárias em um mundo que está sempre em transformação.

Novas leis, novas áreas, novas tecnologias: tudo isso faz parte de um montante de mudanças que obrigam os escritórios, os advogados e todos os funcionários de forma geral a se adaptarem para seguirem acompanhando o mercado, atendendo da melhor forma possível os clientes e se mantendo em destaque dentro de suas áreas e profissões.

**Rodrigo M. Carneiro de Oliveira**, sócio de Litígios Societários e Comerciais do Pinheiro Neto Advogados, destaca a importância de se reinventar e acompanhar as tendências. “O direito surgiu e evolui à medida que as sociedades se organizam e se tornam mais complexas. As leis e sua aplicação precisam adaptar-se às mudanças dos tempos, dos costumes e das percepções quanto aos valores sociais. O acompanhamento da aplicação da lei e das lacunas deixadas por sua não atualização com a frequência ou no tempo desejado são importantes para se compreender as tendências que darão nova conformação ao instituto na próxima revisão legislativa, e também para antever como os tribunais interpretarão ou aplicarão o preceito legal cujo comando venha se revelando desatualizado”.



**«O mundo está passando por modificações dramáticas que mudarão tudo,, desde as rotinas dos clientes até a maneira como eles esperam ser atendidos»**

### Ricardo Chamon

O movimento pelo qual os escritórios estão passando se dá de forma acelerada. **Ricardo Chamon**, sócio fundador do CSA Advogados (Chamon, Serrano e Amorim Advogados) afirma que mais do que nunca, os advogados devem pensar estrategicamente sobre o futuro dos escritórios de advocacia, considerando que o mundo está passando (e acelerando) por modificações dramáticas que mudarão tudo, desde as rotinas dos clientes até a maneira como eles esperam ser atendidos. “É fácil perceber que 5 advogados hoje podem fazer muito mais do que 50 fariam há 30 anos e tenho certeza de que, em alguns anos, com as ferramentas de IA cada vez mais disponíveis e de fácil acesso, essa proporção cairá para 1>50. O que me faz perguntar: não deveríamos nos preocupar com a forma como as crianças estão estudando direito e se preparando para trabalhar como futuros advogados?”, analisa.

Manter um olhar atento permite que os advogados estejam à frente das demandas do mercado, ajustando suas práticas e serviços conforme as necessidades. É preciso se utilizar das tecnologias e alternâncias na profissão para conseguir proporcionar serviços mais eficientes e ágeis. A tecnologia já não é mais uma vantagem, passou a ser um requisito. Automação, IA, uso de softwares são ferramentas disponíveis e essenciais para a eficiência e competitividade no mercado jurídico. As tendências e desafios profissionais do Direito estão encurtando distâncias entre clientes e advogados e agilizando a morosidade do judiciário brasileiro.

Conforme **Fernando Serec**, CEO de TozziniFreire Advogados, o uso inteligente das novas tecnologias é, cada vez mais, um mote importante para o mercado jurídico. A utilização da IA, por exemplo, para agilizar tarefas rotineiras, como pesquisas de jurisprudência ou elaboração de relatórios, permitirá que os



**«O uso inteligente das novas tecnologias é, cada vez mais, um mote importante para o mercado jurídico»**

### Fernando Serec



«Somos um negócio feito por pessoas»

**Rodrigo Junqueira**

advogados concentrem seu tempo em atividades mais estratégicas e em um atendimento mais próximo do cliente. “Ao investir em capacitação e especialização, bem como abraçar soluções inovadoras, os profissionais jurídicos terão melhores chances de aproveitar as oportunidades e superar os desafios do mercado, reduzindo custos, aumentando a celeridade dos processos e melhorando a acessibilidade e resultados”, afirma. Áreas de atuação estão sendo adaptadas conforme as demandas dos clientes e performance do mercado. Os profissionais do Direito têm cada vez mais, adotado uma postura acessível, utilizando de ferramentas que facilitem a acessibilidade e compreensão dos clientes, além de se relacionarem de forma mais humanizada e menos mecânica. Essa proximidade garante o sucesso nas relações e nos negócios.

**Rodrigo Junqueira**, managing partner do Lefosse, concorda que atualmente os escritórios atendem a um novo perfil de cliente, que demanda muito mais do que o domínio das

questões jurídicas, mas principalmente a fluência a respeito das especificidades de seus setores de atuação. “Por isso, atuamos de forma multidisciplinar, garantindo uma cobertura completa pelas perspectivas técnica e de negócios. Somos um negócio feito por pessoas. Para melhor endereçar a demanda atual e, especialmente, das futuras gerações do mercado de trabalho, temos reforçado nossa equipe de RH com especialistas em dados que auxiliam na mensuração e acompanhamento dos indicadores de satisfação dos profissionais em nosso escritório. O objetivo é personalizar a jornada para cada um, considerando os diferentes perfis e expectativas de carreira”, conta.

Para ele, o investimento em um programa de cultura forte reflete a evolução e o crescimento do escritório e estabelece as bases para objetivos nos próximos anos. “Essa estratégia impulsiona nossa presença em um ambiente de inovação e transformação”, arremata. ▣

